



Prelytis croit au « pilotage de masse »

Nous nous adressons aux décideurs, et non aux analystes », s'exclame Alexandre Schneider, p-dg de Prelytis, jeune éditeur sur le marché du décisionnel. Cherchant à se différencier dans ce secteur très concurrentiel, le français propose notamment sa plate-forme en mode ASP, et veut positionner son logiciel entre les solutions de reporting de masse et les outils

d'analyse. Il vise en effet à délivrer des tableaux de bord, non pas aux seuls dirigeants, mais aussi aux opérationnels, une stratégie à contre-pied de celle d'éditeurs, tels Business Objects, qui allouent à leurs outils de reporting de masse des capacités de manipulation des données. Logisticiens ou commerciaux itinérants : la cible des utilisateurs de Prelytis dépasse le cadre purement

financier. Le p-dg de Prelytis estime sa solution plus pertinente pour toucher des populations de cinquante à cent utilisateurs, auxquels il propose des coûts de licence entre 50 000 et 250 000 €.

Développé en Java, le portail Prelytis est multiplate-forme en termes de serveur, et ne nécessite aucune installation sur le poste client, le navigateur web étant son inter-



Les tableaux de bord créés sur la plate-forme Prelytis sont désormais accessibles en situation de mobilité. L'affichage est alors dynamiquement adapté au terminal.

face utilisateur. Son accès aux données se limite à JDBC (*Java database connectivity*) et donc aux cubes Rolap (*Relational on-line analytical processing*). Toute base de données relationnelle peut héberger le référentiel de données Prelytis. ■ A. C.