

Décisionnel

## Prelytis poursuit ses recrutements en régions

L'éditeur est satisfait des premiers résultats de sa stratégie indirecte.

**N**ous avons une vingtaine de consultants formés et certifiés à nos solutions et présents chez des petits intégrateurs comme chez des grands tels IBM, Bull ou Capgemini par exemple », indique, satisfait, Matthieu Chabeaud, directeur commercial de Prelytis. En six mois, l'éditeur a signé avec de grands intégrateurs systèmes et des plus petits comme axYuse et infoclip. Il manque toutefois d'acteurs régionaux. Dans le cadre du développement de ce canal, l'éditeur recherche des spécialistes au profil décisionnel ou des généralistes développant des projets intranet.

Aussi pour investir le sud-ouest de la France, l'éditeur délocalise son centre de R&D à Bordeaux. « Au-delà de la recherche, ce bureau est également



**Matthieu Chabeaud**, directeur commercial : « L'ouverture du bureau de Bordeaux va diminuer les charges que nous supportons en région parisienne. »

pour nous l'occasion d'ouvrir une antenne commerciale sur cette partie de la France où nous sommes pour l'instant absents, mais où nous avons des clients. C'est aussi une façon de diminuer les charges très élevées que nous supportons en région parisienne », confie Matthieu Chabeaud. Par ailleurs, Prelytis se met en quête d'éditeurs de solutions métier pour proposer des solutions globales. Exaproctect et PeopleInAction l'ont déjà rejoint. ■ **Juliette Fauchet**